

**Список заданий**  
**по дисциплине «Основы государственной культурной политики»**

1. Как называется совокупность элементов культуры, с которыми взаимодействует социальный субъект и которые оказывают влияние на его жизнедеятельность, формируют потребности и ценностные ориентации.
  - a. *социокультурные феномены*
  - b. *социокультурные средства*
  - c. *социокультурный слой*
  - d. *социокультурная среда.*
  
2. Как в ФЗ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» называются материальные и духовные ценности, созданные в прошлом, а также памятники и историко-культурные территории и объекты, значимые для сохранения и развития самобытности Российской Федерации и всех ее народов, их вклада в мировую цивилизацию.
  - a. *культурное достояние*
  - b. *культурная собственность*
  - c. *культурное имущество.*
  - d. *культурное наследие*
  
3. Смысл и направленность государственной политики в сфере культуры:
  - a. *направленность на организацию, развитие и проектирование культуры,*
  - b. *изучение потребностей рынков,*
  - c. *руководство производством священных религиозных предметов,*
  - d. *реставрация художественных памятников.*
  
4. Какое понятие обозначает особую форму организации молодежи, представляющую собой автономное целостное образование внутри господствующей культуры и определяющую образ жизни и мышления её носителей?
  - a. *художественная самодеятельность*
  - b. *молодежная субкультура*
  - c. *молодежный конформизм*
  - d. *молодежный нигилизм*

5. Какой документ в системе управления учреждением культуры разрабатывается по следующим параметрам: «Общие положения, цели и задачи, основные направления деятельности, управление учреждением, имущество и средства, реорганизация и ликвидация учреждения»
- a. устав*
  - b. программа развития*
  - c. план работы*
  - d. должностные инструкции.*
6. Какая из технологий решает задачу разработки и реализации федеральных, региональных, муниципальных и иных целевых программ поддержки и развития социокультурной сферы.
- a. технология менеджмента*
  - b. технология маркетинга*
  - c. проектные технологии*
  - d. информационные технологии*
7. Как называется направление менеджмента по привлечению и аккумуляции внешних источников финансирования.
- a. ресурсное обеспечение*
  - b. фандрайзинг*
  - c. маркетинг*
  - d. финансовое снабжение*
8. Хранение, распространение, организация восприятия и производства художественных ценностей это функции:
- a. искусства*
  - b. культуры*
  - c. художественной культуры*
  - d. духовной культуры.*

9. Автономное, целостное образование внутри господствующей культуры, определяющее образ жизни и мышления её носителей.
- субкультура.*
  - социальная группа*
  - контркультура*
  - бытовая культура*
10. Какая функция культурологического образования обеспечивает умение приспособиться к меняющимся природно-географическим, социокультурным условиям жизни посредством изменения стереотипов сознания и поведения, норм и ценностей, образа жизни и способов жизнеобеспечения.
- функция социокультурной адаптации*
  - функция инкультурации*
  - функция социализации*
  - функция социокультурного развития*
11. Назовите разновидность культуры, сознательно ориентирующей свои материальные и духовные ценности на «усредненного потребителя»
- потребительская культура*
  - массовая культура*
  - коммерческая культура*
  - популярная культура*
12. Какой из принципов наиболее адекватно отражает интегративный подход в преподавании истории художественной культуры.
- связь с предметами гуманитарного цикла*
  - принцип культуросообразности*
  - принцип взаимосвязи теоретического и практического освоения материала.*
  - принцип единства духовно-содержательного, морфологического и институционального аспектов исторической эпохи.*
13. Как называется понятие, включающее в себя элементы социального и культурного

наследия, передающиеся от поколения к поколению и сохраняющиеся в течение длительного времени.

- a. *обычай*
- b. *ритуал*
- c. *обряд*
- d. *традиция*

14. Как называется совокупность культурных объектов, черт, смыслов, выраженных в знаковой форме:

- a. *тексты культуры*
- b. *формы культуры*
- c. *артефакты культуры*
- d. *явления культуры*

15. Процесс усвоения индивидом социальных норм и культурных ценностей общества, формирование готовности и способности эффективно выполнять различные социальные роли, это:

- a. *социальная мобильность*
- b. *инкультурация*
- c. *образование*
- d. *социализация*

16. Как называется способ понимания культурных форм, явлений, событий; наделение их смысловым содержанием, актуальным для автора и современной ему культуры:

- a. *культурное толкование*
- b. *культурная интерпретация*
- c. *культурная трактовка*
- d. *культурный комментарий*

17. Культурная политика решает задачи:

- a. *познания объективных закономерностей развития культурных явлений*
- b. *изучения и формирования принципов и технологий управления культурными процессами*

Разработано по заказу Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки.  
Утверждено ФУМО по УГСН 51.00.00 «Культуроведение и социокультурные проекты»

- c. описания и интерпретации культурных событий
- d. анализа семантики культурных объектов

18. Установите соответствие между пониманием культуры в широком смысле и его краткой трактовкой:

Понимание предмета методологии	Определения
А/ в узком смысле	1) совокупность явлений и факторов, влияющих на сохранение и передачу культурных ценностей
Б/ в широком смысле	2) познание объективных закономерностей развития культурных явлений 3) культурное наследие, культурные ценности 4) совокупность формальных и неформальных институтов, явлений и факторов, влияющих на сохранение, производство, трансляцию и распространение духовных ценностей (этических, эстетических, интеллектуальных, гражданских и т.д.);

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б

19. Установите соответствие между культурными индустриями и их творческими продуктами

	Представители школы
А/ музыкальная индустрия Б/ индустрия формирования городской и региональной среды В/ интернет-индустрия	1. Виды «Live Performance», продакшн и распространение аудиозаписей со всеми формами контроля и соблюдения прав, 2. Формы «Net Art» и »Net Culture», производство сайтов, порталов и иных форматов коллективной и групповой коммуникации 3. Кластеры, общественные пространства

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В

20. Установите соответствие между современными формами общественных пространств и их интерпретацией

А/ Арт-пространство	1.Отдельное пространство для совместной работы, в основе которого лежит модель работы, в которой участники, оставаясь независимыми и свободными, используют общее пространство для своей деятельности; 2.Бывшие промышленные пространства с их огромными площадями и высокими потолками использующиеся не только для жилья, но и для организации многофункциональных культурных центров с выставочными залами, кафе, ресторанами, офисами, концертными площадками 3.Музейно-выставочные и научно-исследовательские учреждения, направленные на развитие современного отечественного искусства в контексте мирового художественного процесса, формирование и реализацию программ и проектов в области современного искусства, архитектуры и дизайна в стране и за рубежом
Б/ Центры современного искусства	
В/ Коворкинг	

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В

21. Установите соответствие между субъектами и объектами культурной политики

А/субъекты	1. Органы государственной власти Российской Федерации и органы местного самоуправления 2. Семья 3. Русский язык и языки народов Российской Федерации 4. Образовательные, научные организации, организации культуры, общественные объединения и организации 5. Результаты творческой деятельности, 6. Системы межличностной и
Б/объекты	

	общественной коммуникации
--	---------------------------

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б

22. Культурная деятельность - это \_\_\_\_\_

23. Культурное наследие Российской Федерации включает в себя:

\_\_\_\_\_

24. Компании, организации и объединения, производящие экономические ценности в процессе творческой деятельности, а также деятельность по капитализации культурных продуктов и их представлению на рынке носят название

\_\_\_\_\_

25. Основными принципами государственной культурной политики Российской Федерации являются: \_\_\_\_\_

26. Целью государственной культурной политики РФ является \_\_\_\_\_

27. Существуют ли проблемы кадрового обеспечения в современных учреждениях культуры? \_\_\_\_\_

28. Охарактеризуйте инновационные направления социально-культурной деятельности, внедряемые учреждениями культуры для популяризации и сохранения культурных ценностей \_\_\_\_\_

29. Какие государственные муниципальные программы в сфере культуры вы считаете наиболее перспективными

\_\_\_\_\_

30. На Ваш взгляд, какие коррективы необходимо учесть в последующих редакциях Закона РФ N 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»? \_\_\_\_\_